



UNA GUÍA DE OREGON CONSUMER JUSTICE

¿Qué son los datos?

Y por qué deberían importarnos.



Probablemente ya le ha pasado esto antes: recibe una carta que dice que una empresa sufrió una filtración de datos y que su información estuvo “en riesgo”.

**Pero ¿qué significa eso?
¿Y cómo consiguieron su información?**

**Empecemos desde el principio.
¿A qué nos referimos cuando
hablamos de datos?**

**Los datos pueden ser hechos,
detalles o información recopilada
sobre alguien o algo.**

**Por lo tanto, los datos sobre usted
podrían ser cualquier cosa, desde
el último artículo de noticias que
compartió en línea hasta
su número de teléfono.**

Cuando hablamos de su información, hay dos tipos de datos:



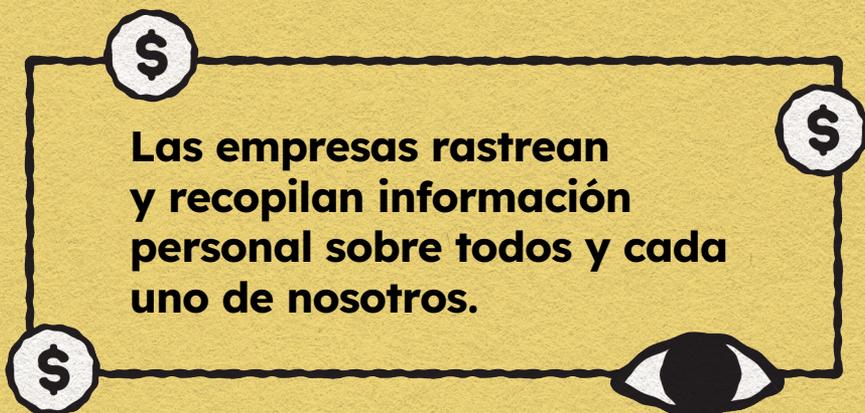
PERSONALES

Los datos personales son hechos, detalles o información recopilada sobre una persona, como su nombre, historial de búsqueda en Internet o número de licencia de conducir.

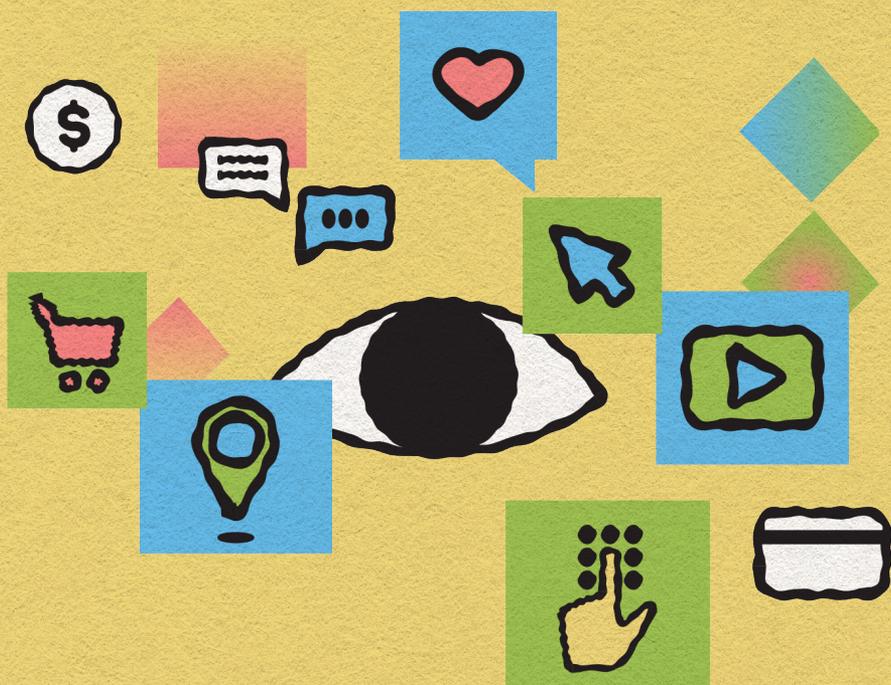


CONFIDENCIALES

Los datos confidenciales son toda la información personal suya que requiere protección adicional, como su número de Seguridad Social, historial médico o estado de ciudadanía.



Las empresas rastrean y recopilan información personal sobre todos y cada uno de nosotros.

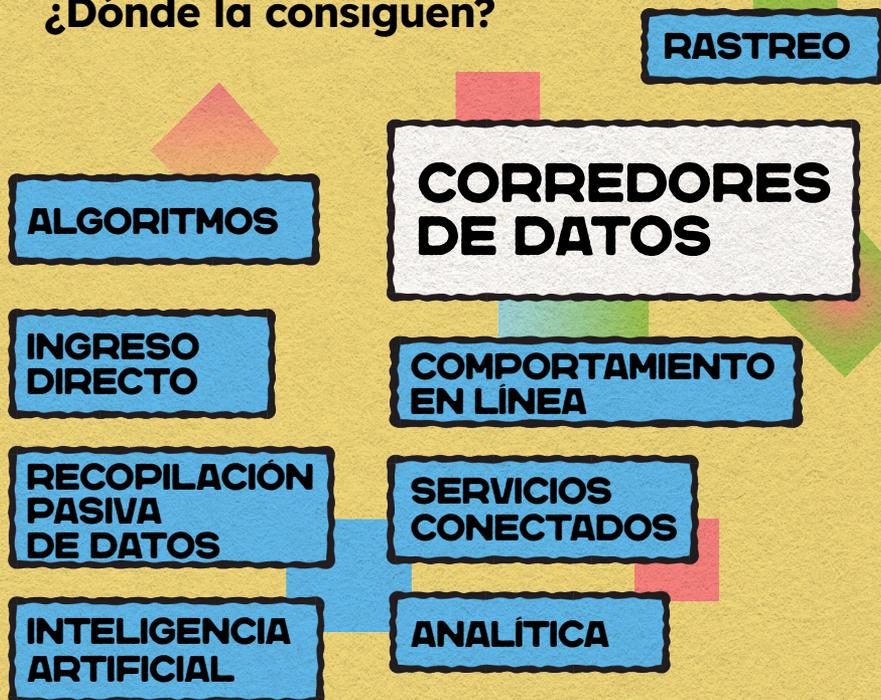


Cada acción que realizamos en línea se recopila, y las empresas utilizan esa información para hacerse una idea de quiénes somos. ¿Pero por qué?

Las empresas utilizan nuestros datos personales con fines lucrativos. Antes de poder vendernos algo, necesitan saber algunas cosas sobre nosotros.

Entonces, usan los datos para determinar a quién hacer publicidad, dónde conseguir nuevos clientes, qué podría interesarle y más.

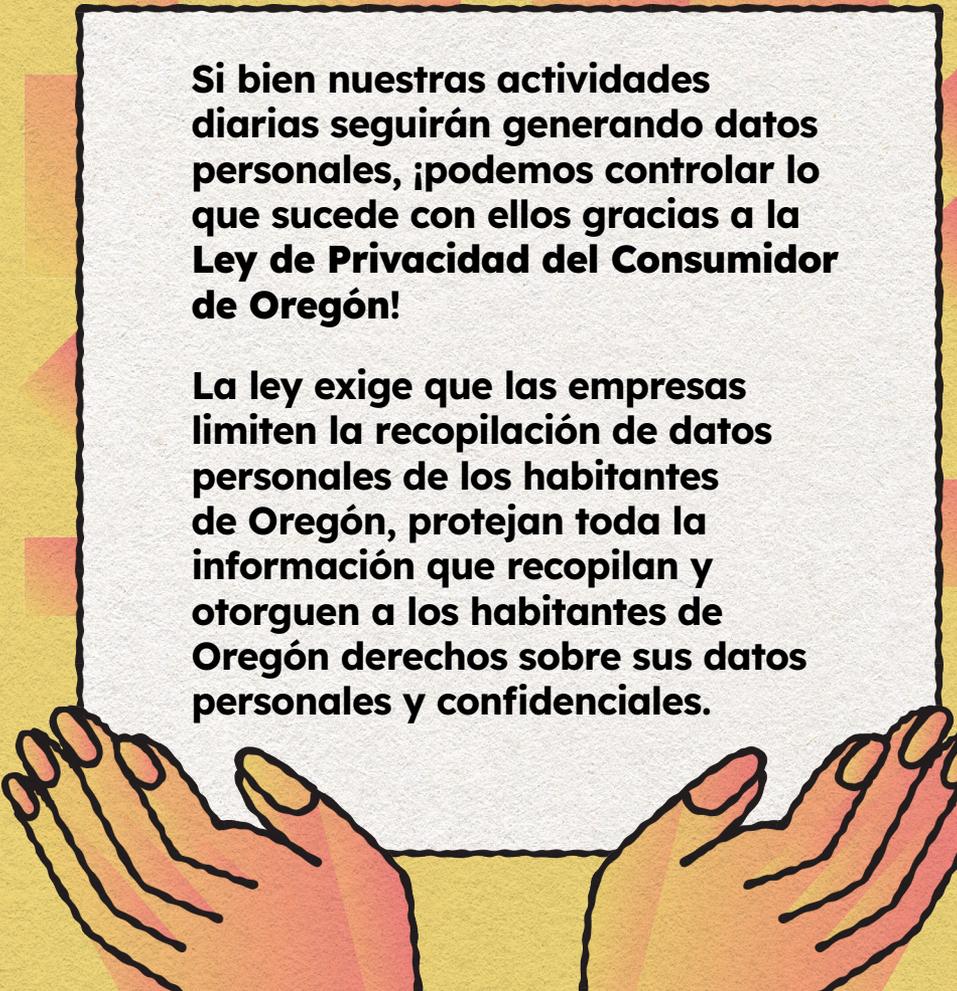
**¡Pero eso es mucha información!
¿Dónde la consiguen?**



Las empresas recopilan una parte por su cuenta a través de cosas como el tráfico de su sitio web y las suscripciones por correo electrónico. El resto proviene de corredores de datos.

Estas son empresas que se dedican a recopilar grandes cantidades de información personal y venderla a empresas para obtener ganancias.

¡Estas empresas tienen mucha de nuestra información personal y ganan mucho dinero a costa de todos y cada uno de nosotros!

An illustration of two hands, one on the left and one on the right, holding a white rectangular sign with a black border. The hands are rendered in a stylized, colorful manner with shades of orange, red, and yellow. The background is a textured yellow with several overlapping rectangular shapes in shades of orange and red. The sign contains two paragraphs of text in Spanish.

Si bien nuestras actividades diarias seguirán generando datos personales, ¿podemos controlar lo que sucede con ellos gracias a la Ley de Privacidad del Consumidor de Oregón!

La ley exige que las empresas limiten la recopilación de datos personales de los habitantes de Oregón, protejan toda la información que recopilan y otorguen a los habitantes de Oregón derechos sobre sus datos personales y confidenciales.

Sus datos le pertenecen, pero no todos tenemos la capacidad o el conocimiento para mantener privada nuestra información. La efectividad de la Ley de Privacidad del Consumidor de Oregón depende de todos nosotros, y eso significa ayudar a las personas que nos rodean para que todos podamos ejercer nuestros derechos colectivos en virtud de la ley.

SEIS COSAS QUE PUEDE HACER

CON LA LEY DE PRIVACIDAD DEL CONSUMIDOR DE OREGÓN

✓ **ELIMINAR**
la información
que una empresa
tiene sobre usted.

✓ **DECIR NO/
"DAR SU BAJA
VOLUNTARIA"**
a una empresa que
venda o utilice su
información con
fines publicitarios.

✓ **OBTENER
UNA LISTA**
de los lugares
donde se vendió
su información.

✓ **OBTENER
UNA COPIA**
de los datos personales
y confidenciales que
cualquier empresa
tenga sobre usted.

✓ **SABER**
qué información
personal se
ha recopilado
sobre usted.

✓ **CAMBIAR**
la información que
una empresa tiene
sobre usted.

¡Retomemos el
control juntos!

[OCJ.ORG/DATA](https://ocj.org/data)



Apunte la cámara
de su teléfono al
código QR y
toque el enlace
que aparece.

OCJ.ORG/DATA



**Oregon
Consumer
Justice**